



COMUNICATO STAMPA

Risultati della stagione sciistica 2015/2016 e novità commerciali per il prossimo inverno 2016/2017

L'organo amministrativo di FFM esprime piena soddisfazione per i risultati raggiunti nell'esercizio sociale che si è concluso al 30 aprile 2016. Nonostante un avvio della stagione particolarmente difficile, a causa della scarsità di precipitazioni nevose e delle alte temperature, i proventi da traffico impianti di risalita dell'esercizio (con esclusione dei ricavi derivanti dall'interscambio attivo relativo ai passaggi effettuati sugli impianti da parte dei clienti provenienti dalle altre stazioni sciistiche) hanno raggiunto la soglia di Euro 23.069.302, inferiore rispetto all'esercizio precedente solamente dell'1,70%, collocandosi la sommatoria degli incassi della stagione estiva e di quella invernale quale seconda migliore stagione della storia della società.

Del tutto positivi sono anche gli indicatori tipici del settore di riferimento che hanno registrato una *performance* assolutamente in linea con quella dei migliori esercizi. Il totale dei Passaggi impianti – ovvero il numero complessivo di volte che i clienti hanno utilizzato gli impianti di risalita – ha, infatti, raggiunto quota n. 10.425.646, mentre gli ingressi giornalieri – ovvero il numero dei clienti che complessivamente sono entrati nell'area sciabile di Folgarida-Marilleva – hanno superato, anche nel trascorso esercizio sociale, la rilevante soglia del milione, attestandosi a n. 1.009.155.

Importanti sono anche le novità per la prossima stagione invernale 2016/2017. Al fine di garantire alla propria clientela piste perfettamente innevate, così da poter superare le sempre più frequenti criticità di inizio stagione, la società ha in previsione di concludere per l'inverno prossimo importanti investimenti relativi al sistema di innevamento programmato, già peraltro dotato di oltre n. 600 cannoni "spara neve", in modo tale da potenziare e migliorare la qualità dell'innnevamento, ottenendo nondimeno significativi risparmi nei consumi energetici, grazie alle moderne tecnologie che caratterizzano gli impianti di nuova generazione.

Tra gli altri interventi di ammodernamento, che si annunciano di maggior interesse, da realizzarsi prima dell'avvio della nuova stagione sciistica, preme segnalare il completo *restyling* della pista "Malghette", che consentirà di potenziare il collegamento con il comprensorio della vicina stazione sciistica di Madonna di Campiglio e la connessione *Wi-Fi* gratuita che sarà messa a disposizione dei clienti nelle principali aree e nelle stazioni di arrivo, partenza e stazionamento degli impianti e dei parchi di Funivie Folgarida Marilleva.

Nell'ambito delle linee guida del piano industriale volte al miglioramento dell'immagine ed alla crescita della notorietà della stazione sciistica sul presupposto che non si vendono solo *skipass*, ma vacanze neve, FFM rende noto che per il prossimo inverno non mancheranno certamente – autorizzazioni permettendo – iniziative dedicate all'intrattenimento ed al *comfort* per il dopo sci e per chi accompagna gli sciatori grazie, da un lato, alla nuova apertura serale delle cabinovia n. 2 Belvedere e, dall'altro, all'*Après Ski* in quota (a m.1.860) in località Malghet Aut, dove sarà possibile vivere le emozioni del dopo sci con musica, *drink*, divertimento, e cene in notturna nell'incantevole paesaggio delle Dolomiti di Brenta, patrimonio dell'Unesco.

Dimaro Folgarida (TN), 27 maggio 2016

Il Vicepresidente Esecutivo
del Consiglio di Amministrazione
Prof. Dott. Luca Mandrioli