

**FUNIVIE FOLGARIDA MARILLEVA**

# In tre anni investimenti per 18 milioni di euro

L'assemblea dei soci approva il piano industriale. Piste più ampie e nuova seggiovia

► DIMARO FOLGARIDA

Si è svolta ieri a Folgarida l'assemblea ordinaria degli azionisti della Funivie Folgarida Marilleva spa. All'ordine del giorno esame e approvazione del bilancio d'esercizio al 30 aprile 2016, la presentazione del piano industriale 2017-2019 e la nomina dei componenti dell'organo amministrativo.

Confermati i dati e le performance brillanti della società solandra nella scorsa stagione, con ricavi in linea con quelli delle annate precedenti nonostante un inverno avaro di neve, l'attenzione si è concentrata sul nuovo piano industriale del prossimo triennio. Gli obiettivi del piano - afferma il vicepresidente del consiglio di amministrazione della società, dottor Luca Madrioli - "mirano all'efficientamento dell'attività caratteristica ed al perseguimento di strategie volute a rafforzare il posizionamento dell'impresa nel mercato di

riferimento". Gli investimenti strategici previsti nel periodo considerato sono pari a 17,9 milioni di euro, finalizzati a generare nuovi profitti e a garantire un livello di servizio sempre più alto per la clientela. Il raggiungimento degli obiettivi ha tra le sue azioni principali l'ampliamento del demanio sciistico esistente, in particolare delle piste "Malghette" e "Alta Val Panciana - Orso Bruno", e la realizzazione di nuovi impianti di risalita, quali la seggiovia Malghette-Malga Vigo a quattro posti ad ammortamento automatico (fondamentale per garantire un sempre più snello collegamento sci ai piedi con la Ski Area di Madonna di Campiglio) e il potenziamento della seggiovia Doss della Pesa.

La sempre crescente competitività sul mercato di riferimento ha richiesto inoltre di pensare a nuove formule volte a migliorare l'attrattività della stazione solandra, con iniziati-



**Aldo Albasini è ancora presidente**

ve volte a dare nuovi servizi a beneficio della clientela durante e dopo la giornata di sci (Apres Ski) e ad incrementare l'offerta estiva per famiglie e amanti della montagna a 360° (illuminazione serale cabinovia Malghet Aut e Bike Park). Particolare attenzione sarà altresì rivolta al miglioramento dell'immagine e alla crescita della notorietà della stazione

sciistica, sul presupposto che a Folgarida Marilleva non si vendono solamente ski-pass ma "vacanze neve".

Nello specifico i 17,9 milioni di investimenti saranno così divisi: 6,1 milioni per revisioni, manutenzioni e acquisti di materiale, 2,4 per l'ampliamento del demanio sciabile, 6,1 per la realizzazione di nuovi impianti, 2,2 per il potenziamento del sistema di innevamento artificiale e 1,1 per incrementare l'attività estiva e invernale.

In coda all'assemblea si è proceduto alla determinazione del numero dei membri del Cda, che sarà composto da 6 consiglieri.

Le cariche di presidente e vicepresidente sono rimaste appannaggio rispettivamente di Aldo Albasini e di Luca Mandrioli; la carica di consigliere spetta invece ad Alberto Bombardelli, Cristian Gasperi (direttore generale di Funivie Folgarida Marilleva spa), Mario Slucca e Maurizio Postal. (s.z.)