

# La stagione 2016 si chiude con il bilancio in utile

► VAL DI SOLE

Nell'approvare il bilancio dell'esercizio chiuso alla fine di aprile e il progetto di bilancio consolidato del Gruppo, il consiglio di amministrazione di Funivie Folgarida Marilleva spa esprime "piena soddisfazione per i brillanti risultati raggiunti, che riflettono la capacità della società di creare ricchezza e valore per tutti gli stakeholders". Nel documento diffuso ieri dal vicepresidente esecutivo Luca Mandrioli riferito alla seduta del cda del 26 settembre, si sottolinea che "il processo di razionalizzazione e riorganizzazione societaria unitamente all' incisiva azione commerciale attuata negli ultimi anni si confermano i principali fattori di successo dell'impresa". Di seguito Mandrioli snocciola i numeri di questo successo: "I ricavi delle vendite e delle prestazioni di servizio si attestano a 24.274.694 euro, sostanzialmente in linea con quelli dell'esercizio precedente, nonostante l'andamento della stagione invernale particolarmente avara sotto il profilo delle precipitazioni nevose e per di più anomala a causa delle alte temperature. Il margine operativo lordo (Ebitda) raggiunge la soglia di 8.504.030 euro rispetto al valore registrato il 30 aprile 2015 di 9.108.623, collocandosi in linea con i migliori risultati raggiunti dalla società". Infine l'utile di esercizio, che si attesta a 2.830.071 euro registrando una crescita del



Sugli impianti di Folgarida Marilleva lo scorso inverno 10 milioni di clienti

» Il vicepresidente Luca Mandrioli esprime soddisfazione: «La società sta creando valore e ricchezza»

» Questi ultimi risultati confermano la crescita di redditività e il rafforzamento della spa

23,37% rispetto al 2015.

Ai risultati economici positivi corrispondono "indicatori tipici del settore di riferimento estremamente positivi". Che in altre parole sono i passaggi agli impianti e gli ingressi giornalieri. Il primo dato si riferisce al numero complessivo di volte che i clienti hanno utilizzato gli impianti: nell'ultima stagione invernale ne sono stati totalizzati 10.572.685. Gli ingressi giornalieri (il numero dei clienti che complessivamente sono

entrati nell'area sciabile di Folgarida Marilleva, "hanno nuovamente superato l'importante soglia del milione, attestandosi a 1.070.439".

"Del tutto eccellenti - conclude il dottor Mandrioli - si mostrano le performance del Gruppo, risultati che, in un contesto di mercato difficile caratterizzato da una fase generale di recessione, confermano l'importante crescita di redditività e il rafforzamento della solidità patrimoniale".