

Boom a dicembre con un +41%,
ma lo stesso periodo del 2016-
2017 era partito malino causa
l'assenza di precipitazioni nevose

FOLGARIDA

Bene gennaio che cresce del 7%
Febbraio, grazie al Carnevale,
aumenta del +10%, mentre
marzo sale al +6%

Inverno da incorniciare Gli incassi volano a +12%

*Tutti i mesi registrano il segno positivo
Il risultato supera quelli degli anni passati*

LORENA STABLUM

DAOLASA - Domenica prossima si potranno fare le ultime sciade della stagione. E Intanto Funivie Folgarida Marilleva spa si avvia a chiudere gli impianti di risalita con un +12% di incassi derivanti dalla vendita diretta di skipass (al netto dei costi di intercam-

La neve caduta a inizio stagione e un buon calendario hanno determinato l'esplosione dei flussi turistici

bio). Un risultato che supera quelli registrati dalla società negli ultimi anni e che vanno oltre anche a quelli ottenuti nell'inverno passato. «Possiamo dire che è andata molto bene», commenta il direttore generale **Cristian Gasperi**. «Tutti i mesi, da dicembre ad aprile, mostrano il segno più. Dicem-

bre vede un bell'aumento ed è il migliore di sempre nonostante non il dato non possa essere definito significativo». Il mese segna, in effetti, una crescita record del 41%, anche se va raffrontato allo stesso periodo dell'anno scorso che non era stato di certo eccezionale considerata la partenza senza neve. In ogni caso nella giornata del 31 dicembre sono state 18.234 le persone entrate nella skiarea. «La neve è arrivata a inizio stagione che ha portato a un'esplosione dei flussi turistici fin da subito», spiega il direttore - e partire con il collegamento con Campiglio aperto è stata una strategia che ha pagato». Bene è andato anche gennaio, che registra un +7%, mentre febbraio, che l'anno scorso deteneva il primato storico con 8 milioni di euro d'incasso, quest'anno tocca un +10%. «L'esplosione di flussi si è ripetuta anche durante la settimana di Carnevale grazie a una concomitanza di più festività sui calendari europei - evidenzia Gasperi - Per tutta la settimana i primi ingressi sono stati in media di 15.000 persone». Marzo quindi, è in crescita del +6,26% nonostante, sottolinea il manager, «i

fine settimana siano stati caratterizzati dal maltempo». «Questo dato ci dice che la nostra skiarea attrae flussi turistici concentrati sulla settimana bianca - aggiunge Gasperi - Il 70% delle vendite di biglietti infatti è legato ancora a questa tipologia di skipass, meno determinato dal tempo». Anche aprile, per il quale si attende la chiusura degli impianti per comunicare i dati definitivi, sembra ben intenzionato a mettere un nuovo segno positivo. «La domenica di Pasqua e il lunedì di Pasquetta», continua Gasperi - abbiamo avuto più di 11.000 persone al giorno sulle piste. Siamo molto soddisfatti perché abbiamo ricevuto i complimenti dai nostri ospiti per lo stato dei percorsi: complice il freddo e il secondo Burian, la neve è rimasta compatta e non si aveva l'impressione di sciare ormai a fine stagione. Sull'andamento generale ha inciso un calendario favorevole a livello europeo che da Natale in poi ha portato sciatori da tutta Europa. All'Epifania sono arrivati i croati, poi i polacchi, e a Carnevale gli italiani e belgi... Complessivamente, analizzando i dati nel dettaglio mi aspetto che tutti i flussi siano in crescita, anche se ormai abbiamo una clientela straniera

LA FESTA

Domenica prossima si potrà sciare per l'ultima volta. Sabato, quindi, la società saluta gli sciatori e la clientela con un grande party al Malghet Aut a Folgarida. Dalle 12 alle 20 l'Apres Ski Mau sarà animata dalla musica di Radio Viva FM. La telecabina Belvedere sarà in funzione tutto il giorno con orario continuato dalle 8.30 alle 20.30.

che supera quella italiana». Domenica, quindi, si archivia la stagione con un nuovo successo. Sabato la società saluta la clientela con un grande party in alta quota al Malghet Aut nella zona di Folgarida. Dalle 12 alle 20 si ballerà con l'Apres Ski Mau e la musica di Radio Viva FM. «La telecabina Folgarida Belvedere sarà in funzione fino alle 20.30 - conclude Gasperi - e sarà possibile acquistare il biglietto a 26 euro, scontato cioè del 35%. Stiamo anche lavorando per la prossima stagione invernale. Abbiamo già definito il periodo di apertura, che andrà dal 1 dicembre al 14 aprile. Il calendario delle festività non sarà così favorevole come quest'anno ma, se tutti sapremo lavorare in rete, le premesse per fare bene ci sono tutte».



DAOLASA

Bike Park, si fa il quarto tracciato

DAOLASA - Funivie Folgarida Marilleva spa guarda al periodo estivo. Sono ancora in fase di programmazione gli interventi di miglioramento della skiarea per l'inverno prossimo, ma sicuramente si darà avvio ai lavori di completamento dell'offerta legata alla mountain bike. Appena si sarà sciolta la neve, la società darà corso alla realizzazione del quarto tracciato del Bike Park Val di Sole, a Daolasa di Commezzadura. «Abbiamo fatto una variante al progetto iniziale - illustra il direttore generale **Cristian Gasperi** - per rendere il percorso meno atletico e più family oriented». L'obiettivo è quello di ultimare le opere entro il 9 giugno, giorno di apertura dell'impianto di Daolasa per la stagione estiva. «Anche in questo caso - conclude - anticipiamo l'apertura e posticipiamo la chiusura al 23 settembre con l'idea di destagionalizzare. L'estate è una stagione in cui si può crescere a patto che, però, tutti facciano la propria parte». L.S.